

Wir suchen die außergewöhnlichsten Fußballplätze Europas!

Die aufregendsten Fußballplätze aus ganz Europa an einem Ort entdecken – das verspricht die Ausstellung FeVR Pitches. Im Vorfeld zur UEFA EURO 2024 werden durch den Einsatz von Virtual Reality (VR) vom 10. bis 26. Mai 2024 fünf europäische Fußballplätze in der Kirche St. Joseph im Stadtteil Gelsenkirchen-Schalke virtuell zugänglich und erlebbar.



Für die Ausstellung suchen wir herausragende Fußballplätze in ganz Europa, die wegen ihrer besonderen Lage, ihrer gesellschaftlichen Bedeutung, ihrer außergewöhnlichen Geschichte(n) oder ihrer Architektur einzigartig sind und auffallen. Ihr kennt Mannschaften, die an jedem zweiten Wochenende am Rande einer tiefen Schlucht spielen? Bei Reisen durchs europäische Hinterland habt ihr die schönste Holztribüne der Welt entdeckt? Das ganze Dorf hat das Stadion in Marke Eigenbau zusammengezimmert? Dann meldet euch am besten mit einem direkten Kontakt zu den lokalen Akteuren bei uns.

Worum geht es bei FeVR Pitches?

In der Ausstellung FeVR Pitches tauchen die Besucher*innen mit VR-Brillen ein in die Vielfalt der europäischen Fußballkultur. Local Guides, die den Platz in- und auswendig kennen, nehmen sie in der virtuellen Realität an die Hand und zeigen ihnen die Besonderheiten und Highlights. Die Besucher*innen sehen nicht nur, was den Platz einzigartig macht, sie erleben es. Gleichzeitig erhalten sie einen Einblick in die Fußballkultur des jeweiligen Landes. So können sich die Menschen aus Gelsenkirchen und dem Ruhrgebiet im Vorfeld der EURO 2024 einen Eindruck vom Fußball in anderen europäischen Ländern machen.

Dafür bereiten wir die spektakulärsten Plätze mit den besten Geschichten digital für die Ausstellung auf. Wenn uns euer Fußballplatz und/oder eure Story überzeugen und begeistern, überlegen wir gemeinsam mit euch oder den Ansprechpartner*innen vor Ort, wie wir den Platz und seine Besonderheiten in VR am Besten erlebbar machen. Dabei verfolgen wir einen künstlerisch-dokumentarischen Ansatz. Das Projekt ist dezentral und inter-europäisch organisiert: Nachdem wir uns auf eine Inszenierung geeinigt haben, schicken wir den Partner*innen vor Ort die nötige Technik zur Digitalisierung des Platzes zu, selbstverständlich inklusive Anleitung. Die technische Lösung wird so niedrigschwellig sein, dass jede*r Smartphone-User*in sie bedienen kann. Sollte eine Inszenierung aber doch einmal komplexer hinsichtlich der Technik ausfallen, ziehen wir regionale oder lokale Firmen hinzu, um die Partner*innen vor Ort zu unterstützen.

Die Ausstellung mit den VR-Inszenierungen wird in der Kirche St. Joseph in Gelsenkirchen-Schalke aufgebaut. Der Stadtteil ist die Heimat des FC Schalke 04 und ein idealer Ausstellungsort. Schalke ist so fußballverrückt, dass selbst der Heilige Aloisius in einem der Kirchenfenster von St. Joseph blau-weiße Stützen trägt und einen Ball am Fuß hat. Die Stadt Gelsenkirchen liegt mitten im Herzen des Ruhrgebiets, einer Region, die seit über 170 Jahren ein Melting Pot verschiedenster Nationalitäten und Kulturen ist: Solidarität ist hier ein hohes Gut. Davon können sich die Local Guides im Mai selbst ein Bild machen: Als Dankeschön für ihre Unterstützung werden sie nach Gelsenkirchen eingeladen. Sie erhalten einen direkten Einblick in die Stadt- und Fußball(kultur)geschichte und sind Ehrengäste bei der Midissage.

**Hast du Vorschläge für einen außergewöhnlichen Fußballplatz?
Hast du Kontakte zu einem europäischen Verein?**

→ Bitte gib uns Hinweise an Olivier Kruschinski o.kruschinski@stiftung-schalkemarkt.de

Ein Projekt der



In Kooperation mit



Gefördert durch



Offizieller Beitrag zum Kunst- und Kulturprogramm zur UEFA EURO 2024™

